

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
издательского дела



Грачева Ж. В.
25.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 Современное издательское дело

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.03.03 Издательское дело

2. Профиль подготовки/специализация: Редактирование и дизайн средств информации

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: 0909 издательского дела

6. Составители программы: Токарева Наталья Владимировна, ст.преподаватель

7. Рекомендована: НМС филологического факультета, протокол № 8 от 25.04.2024

отметки о продлении вносятся вручную

8. Учебный год: 2025-2026

Семестр(ы): 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Современное издательское дело» - дать обучающемуся представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития, объемах издательской продукции как в мире в целом, так и в отдельных странах, а также о видах и типах этой продукции.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотреть мировую книгоиздательскую систему,
- изучить законодательные основы издательского дела,
- изучить специфику работы издательских организаций и книготорговых предприятий;
- охарактеризовать крупнейшие издательства России и других стран,
- изучить тенденции развития СИД в сфере электронного книгоиздания и аудиопродукции.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1.

Требования к входным ЗУН:

- полученные в рамках изучения предшествующего курса «Книговедение»:

- знание типов и видов печатных изданий,
- знание сущностных характеристик и динамики выпуска в России литературно-художественных, детских, естественно-научных, технических, медицинских, сельскохозяйственных изданий и изданий по филологии и искусству.

Дисциплина является предшествующей для курсов «Правовые основы издательского дела», «Маркетинг в издательском деле».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|-------|--|---------|---|--|
| ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.1 | Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития | знать: - нормативно-правовую базу издательского дела в современной России - тенденции развития современного издательского дела, специфику различных типов изданий - особенности работы издательств разных типов, книжных магазинов уметь: - анализировать состояние современного издательского дела и книжного рынка, выявлять особенности конкретных изданий |
| | | ОПК-2.2 | Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах | уметь: - осуществлять эффективный поиск профессиональной информации и использовать ее в своей деятельности (учебной, профессиональной) - объективно и всесторонне оценивать процессы, происходящие в издательской сфере |

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 4/144.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Контрольная, курсовая работа

13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы | Трудоемкость | |
|---|--------------|--------------|
| | Всего | По семестрам |
| | | № 4 |
| Аудиторные занятия | 60 | 60 |
| в том числе: | лекции | 30 |
| | практические | 30 |
| | лабораторные | |
| Самостоятельная работа | 48 | 48 |
| в том числе: курсовая работа (проект) | | |
| Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.) | 36 | 36 |
| Итого: | 144 | 144 |

13.1. Содержание дисциплины

| п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК * |
|------------------|---|---|--|
| 1. Лекции | | | |
| 1.1 | Книгоиздание в системе современного книжного дела | <p>Понятие современного книгоиздательского дела. Современное книжное дело и его основные составные части: издательское дело (ИД), полиграфия, книжная торговля, библиография, библиотечное дело. Книгоиздание – главная составляющая книжного дела.</p> <p>Из истории развития издательского дела.</p> <p>Взаимоотношения книгоиздания с другими субъектами книжного дела. Допечатные процессы и полиграфическое производство. Реализация выпускаемой продукции. Роль библиографии в анализе и прогнозировании деятельности издательства. Системы неперiodических, периодических и продолжающихся изданий.</p> | |
| 1.2 | Издательство как центральный элемент системы ИД. Фигуры издателя и редактора. | <p>Определение термина «издательство», классификация, функции, структура.</p> <p>Фигура издателя: функции, роль. Сочетание творческих и предпринимательских качеств в планировании издательской деятельности.</p> | |
| 1.3 | Развитие издательской деятельности в России в XX в. | <p>Эволюция издательской системы в России с 1900-х гг. до 1917 г. Трансформация ИД в 20-30 гг. Соотношение государственного и частного секторов.</p> <p>Характеристика книгоиздательской системы накануне начала процессов демократизации (середина 1980-х гг.). Период перестройки. Меры по демократизации издательской деятельности в 1986-1989 гг. Значение решения Коллегии Госкомиздата СССР от 20 ноября 1986 года «О расширении прав и самостоятельности издательств и совершенствовании тематического планирования». Другие документы, связанные с повышением роли редактора, созданием системы изучения спроса на книгу, издание книг за счет авторов и пр.</p> <p>Книгоиздание в РФ в 90-е гг. Состояние книжного рынка, развитие демократических мер.</p> <p>Книгоиздание в 2000-х гг. Основные экономические и социальные процессы.</p> <p>Динамика издательских процессов на рубеже веков. Основные факторы формирования современной издательской системы в России: демократизация общественной жизни (свобода слова и печати), переход к рыночным методам</p> | |

| | | | |
|-----|--|--|---|
| | | хозяйствования, использование новых информационных технологий. Концепции книгоиздания России на современном этапе. | |
| 1.4 | Современная издательская система РФ | <p>Структура издательской системы. Государственные структуры управления. Предприятия (издательские, полиграфические, книготорговые). Библиотеки. Общественные организации.</p> <p>Разновидности организации предприятий: издательство, издательский дом, холдинг, издательская группа. Понятие импринта.</p> <p>Динамика книгоиздания за последние 3 года. Анализ докладов РКП и ФАПМК. Основные процессы, тенденции.</p> <p>Рейтинг крупнейших издательств современной России.</p> <p>Специфика деятельности специализированных издательств.</p> | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 1.5 | Книгоиздание в Воронежской области | <p>История развития ИД в Воронеже в конце XVIII в. до настоящего времени. Май 1798 г. – создание типографии Воронежского губернского Правления. Деятельность Е.А. Болховитинова.</p> <p>Основные современные воронежские издательства. Их значение на российском книжном рынке.</p> | |
| 1.6 | Русские издательства за рубежом | <p>Из истории возникновения русских издательств за границей. Деятельность А. Герцена. Вольная русская типография. Издательства русского зарубежья XX в.</p> <p>Современные русские издательства за рубежом: значение, функции, особенности деятельности. Основные проблемы. Книгоиздание как способ продвижения русской культуры за рубежом.</p> | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 1.7 | Масштабы современного мирового книгоиздания | <p>Темпы книгопроизводства во второй половине XX века. Основные количественные показатели мирового книгоиздания: количество выпускаемых изданий, распределение книжного выпуска по отдельным континентам и регионам, удельный вес отдельных регионов в мировом книжном производстве. Динамика процессов, происходящих в отдельных регионах и странах. Тираж выпускаемых в мире изданий (оценочные данные). Количество экземпляров, выпускаемых на душу населения, как один из показателей обеспеченности населения книжной продукцией.</p> <p>Представление о массиве книжной продукции, находящемся в постоянной продаже.</p> <p>Анализ данных отчета Международной ассоциации издателей (МАИ).</p> | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 1.8 | Издательство во и государство. Формы государственной поддержки ИД в РФ | <p>Государственные учреждения: Министерство культуры РФ, Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать), Российская книжная палата (РКП) – характеристика деятельности.</p> <p>Основные направления работы Роспечати: отраслевые доклады, организация юбилейных мероприятий, проведение конкурсов, осуществление Федеральной Целевой Программы «Культура России (2012-2018 годы)».</p> <p>РКП: основные функции, значение палаты для издательской сферы. Получение обязательного экземпляра, государственная библиография и статистика печати, выпускаемые издания, выдача ISBN, ISMN, ISSN, национальная информационная система «Книги в наличии и печати» (Российский Books in Print).</p> <p>Две тенденции во взаимоотношениях издателя с государством. Совпадение интересов государства и издательства в случаях развития экспортной деятельности, пропаганды за рубежом достижений страны, распространения знаний о ее исторических особенностях и пр. Миссия государства по стимулированию чтения, изучения национального языка, по содействию развитию отдельных территорий.</p> <p>Формы государственной поддержки ИД в РФ.</p> <p>Федеральные программы поддержки. ФЦП «Культура России (2012-2018)»: цели, задачи, содержание, этапы. Национальная программа поддержки и развития чтения.</p> <p>Национальная программа поддержки и развития чтения. Институт перевода.</p> | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |

| | | | |
|------|--|--|---|
| | | <p>Косвенная поддержка. НДС на книжную продукцию. Сравнение ставок в России и мире.</p> <p>Флорентийское соглашение о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера.</p> <p>Социальная реклама чтения и книги.</p> | |
| 1.9 | Нормативно-правовая база издательского дела в современной России | <p>Характеристика основных законодательных актов в области издательского дела и авторского права.</p> <p>Модельный закон «Об издательском деле»: содержание, задачи, значение для развития индустрии.</p> <p>Законы «О средствах массовой информации», «Об обязательном экземпляре документов», «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»: основные положения.</p> <p>Авторское право. Основные понятия и положения. Часть четвертая Гражданского кодекса РФ. Сиротские произведения. Меры государства по борьбе с пиратством. Международные конвенции.</p> <p>Стандарты в ИД. ГОСТы. Система СИБИД. ОСТы. СанПиНы. Международные стандарты (ISO). Цели, задачи, объекты регулирования.</p> <p>Другие постановления Правительства РФ и нормативные документы, направленные на развитие и поддержку книгоиздания.</p> | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 1.10 | Состояние современной книжной торговли | <p>Основные понятия (ритейл, агрегатор, FMCG-канал и др.). Виды каналов и способы реализации книжной продукции.</p> <p>Мировой книжный рынок: тенденции, проблемы. Доли розничных каналов сбыта.</p> <p>Состояние российского книжного рынка.</p> <p>Стационарная книжная торговля: состояние, проблемы. Крупные центральные книжные магазины России («Библио-Глобус», «Московский дом книги»), книжные сети («Читай-город», «Амиталь» и др.), независимые магазины («Фаланстер», «Порядок слов», КК «Петровский» и др.), букинистические лавки: специфика работы, место на книжном рынке.</p> <p>Книжная интернет-торговля: особенности развития интернет-канала. Деятельность основных компаний.</p> <p>Экспорт и импорт печатной продукции.</p> | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 1.11 | Развитие международного сотрудничества в книжном деле | <p>Традиции международного сотрудничества и книгообмена со времени изобретения книгопечатания. Основные формы сотрудничества в современных условиях: международная торговля книгами (объемы, основные географические направления, основные страны-экспортеры и импортеры); экспорт и импорт прав, борьба с международным пиратством; экспорт и импорт издательских и полиграфических услуг; создание транснациональных компаний.</p> <p>Международная стандартная нумерация книг (ISBN), периодических (ISSN) и музыкальных (ISMN) изданий: цели, проблемы.</p> | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 1.12 | Книжные выставки-ярмарки | <p>Цели, задачи книжных выставок-ярмарок (КВЯ), роль в развитии международного сотрудничества.</p> <p>История возникновения КВЯ. Классификация.</p> <p>Анализ сводного календаря проведения международных КВЯ. Общая характеристика крупнейших книжных ярмарок. Франкфуртская – старейшая КВЯ. Лейпцигская, Лондонская, Нью-йоркская книжные выставки.</p> <p>Развитие книжных ярмарок в России. Первая международная книжная выставка универсального характера в Москве (1975).</p> <p>Санкт-Петербургский Международный Книжный Салон, фестиваль «Красная площадь», Московская международная книжная выставка-ярмарка, Международная ярмарка интеллектуальной литературы non/fiction№, книжная ярмарка Платоновского фестиваля искусств.</p> | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 1.13 | Электронная (цифровая) книга | <p>Современные электронные издания. История возникновения электронных книг (ЭК). Взаимодействие электронных и бумажных изданий. Проблемы использования (ассортимент, форматы, качество, распространенность интернета и т.д.).</p> <p>Мировой рынок ЭК: характеристика, основные тенденции.</p> | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |

| | | | |
|--------------------------------|--|--|---|
| | | <p>Российский рынок ЭК: специфика.</p> <p>Бизнес-модели монетизации ЭК: плата за скачивание, подписка, рекламная модель.</p> <p>Электронные библиотечные системы (ЭБС): цели, задачи, особенности работы. Аудиокниги как особая ниша цифрового книжного рынка. Интерактивные книги.</p> <p>ИД и Интернет. Новые возможности. Печать по требованию (Print on demand, POD). Платформы самопубликации. Ridero. Краудфандинг.</p> <p>Перспективы развития издательского дела. Оценка прогнозов о будущем книги.</p> | |
| 1.14 | Современное состояние издательского дела за рубежом | <p>Мировая издательская система. Основные тенденции. Рост количества издательств в мире. Рейтинг европейских, североамериканских и азиатских стран по основным показателям книжного выпуска.</p> <p>Особенности издательских систем и выпуска книжной продукции за границей. Транснациональные компании.</p> <p>Специфические проблемы развития книгоиздательской деятельности, в том числе в развивающихся странах Африки, Азии, Востока.</p> | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 1.15 | Рынок периодической печати | <p>Анализ отраслевого отчета ФАПМК за последние три года. Крупнейшие издательские дома / холдинги, выпускающие периодические издания. Проблемы и перспективы развития периодической печати. Воронежская периодическая печать.</p> | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 1.16 | Полиграфическое производство | <p>Анализ отраслевого отчета ФАПМК. Основные типографии и полиграфические комплексы в РФ. Проблемы полиграфического производства в России и в мире.</p> | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 2. Практические занятия | | | |
| 2.1 | Издательство как центральный элемент системы ИД. Фигуры издателя и редактора | <p>Редактор: требования современной книжной индустрии.</p> <p>Объективная закономерность возрастания роли редактора в условиях рыночной экономики. Редактор как основная фигура, формирующая творческую доминанту издательства, определяющая главные направления тематического планирования, перспективы развития редакционно-издательского процесса.</p> <p>Редактор и автор. Основы творческих взаимоотношений. Редактор как создатель концепции будущего издания. Редактор, реализующий собственный замысел.</p> <p>Редактор и маркетинг. Знание и учет особенностей рынка – основа творческой и организационной деятельности редактора.</p> <p>Редактор – менеджер, руководитель и диспетчер процесса создания книги.</p> <p>Анализ статей с сайтов «Университетская книга» и «Книжная индустрия».</p> | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 2.2 | Развитие издательской деятельности в России в XX в. | <p>Статистические показатели книгоиздания в СССР с 40-х гг. по 1991 г.</p> <p>Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» (12 июня 1990 г.) и Закон РФ «О средствах массовой информации» (27 декабря 1991 г.). Основные положения принятых законов. Их значение для развития книгоиздательской деятельности.</p> <p>Книгоиздание в РФ в 90-е гг. Основные процессы. Количественные показатели.</p> <p>Книгоиздание в 2000-х гг. Количественные показатели.</p> <p>Анализ статей с сайтов «Университетская книга» и «Книжная индустрия».</p> | |
| 2.3 | Современная издательская система РФ | <p>Анализ докладов Российской книжной палаты (РКП) и Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (ФАПМК).</p> <p>Характеристика выпуска книг и брошюр за прошедший год по основным показателям: количество названий, тираж, листаж, по сегментам литературы, по целевому назначению, переводные издания и издания на других языках, выпуск по субъектам РФ, рейтинг областей/городов и т.д.</p> <p>Динамика книгоиздания за последние три года.</p> <p>Характеристика крупнейших негосударственных издательств современной России. Три лидера. Издательства</p> | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |

| | | | |
|------|---|--|---|
| | | художественной литературы, учебной, детской – специфика деятельности. Анализ статей с сайтов «Университетская книга» и «Книжная индустрия». | |
| 2.4 | Книгоиздание в Воронежской области | Характеристика деятельности воронежских издательств («Центрально-Черноземное книжное издательство», «Воронежская областная типография», фонд «Духовное возрождение Черноземного края», Издательский дом ВГУ, ТО «Альбом», ИД «Свободная пресса», «Поларис», «Истоки», «Научная книга», «Terra Foliated» и др.). Анализ статей с сайтов «Университетская книга» и «Книжная индустрия». | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 2.5 | Русские издательства за рубежом | Современные русские издательства за рубежом: значение, функции, особенности деятельности. Основные проблемы. Книгоиздание как способ продвижения русской культуры за рубежом и ознакомления русскоязычных читателей с литературой местного населения. Анализ статей СМИ по данной теме. Характеристика деятельности русских зарубежных издательств («УМСА-Press», «КПД», «Переправа» и др.). | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 2.6 | Профессиональные объединения в книжной индустрии | Профессиональные объединения в книжной индустрии: цели, задачи. Влияние Организации объединенных наций (ООН), ЮНЕСКО. Международная ассоциация издателей (МАИ): история, структура, цели, задачи, информация, представленная на сайте. Профессиональные объединения в книжном деле России. История возникновения. Основные проекты Ассоциации российских книгоиздателей (АСКИ), Российского книжного союза (РКС). Анализ информации, представленной на сайтах. Краткие сведения об организационной структуре и принципах работы национальных, региональных и профессиональных ассоциаций издателей, книготорговцев, полиграфистов, книголюбов (Ассоциация книгораспространителей независимых государств (АСКР), Альянс независимых региональных издателей (АНРИ), Ассоциация распространителей печатной продукции (АРПП), Ассоциация издателей учебной литературы «Российский учебник», Ассоциация интернет-издателей, Национальная Ассоциация полиграфистов России (НРАП), Российская библиотечная ассоциация, Русская ассоциация чтения и др.). Профессиональные издания. Журналы «Книжная индустрия», «Университетская книга» и их сайты, портал «rbooks»: цели, основные рубрики, последние новости. Профессиональные праздники, знаменательные даты для работников книжной индустрии. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 2.7 | Масштабы современного мирового книгоиздания | Анализ данных отчета Международной ассоциации издателей (МАИ). Лидеры книгоиздания. Основные тенденции, проблемы. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 2.8 | Издательство и государство. Формы государственной поддержки ИД в РФ | ФЦП «Культура России (2012-2018)»: цели, задачи, содержание, этапы. РКП: основные функции, значение палаты для издательской сферы. Национальная информационная система «Книги в наличии и печати» (Books in Print). Деятельность Института перевода. НДС на книжную продукцию. Сравнение ставок в России и мире. Анализ социальной рекламы чтения и книги. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 2.9 | Нормативно-правовая база издательского дела в современной России | Законы «О средствах массовой информации», «Об обязательном экземпляре документов», «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»: основные положения. Авторское право. Основные положения Части четвертой Гражданского кодекса РФ. Система СИБИБД, ОСТы, СанПиНы. Цели, задачи, объекты регулирования. Обзор документов. Анализ статей с сайтов «Университетская книга» и «Книжная индустрия». | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 2.10 | Состояние | Мировой книжный рынок: тенденции, проблемы. | https://edu.vsu.ru/c |

| | | | |
|------|---|--|---|
| | современной книжной торговли | Состояние российского книжного рынка. Анализ части II отраслевого доклада ФАГМК. Стационарная книжная торговля. Обзор деятельности крупных центральных книжных магазинов России («Библио-Глобус», «Московский дом книги»), книжных сетей («Читай-город», «Амиталь» и др.), независимых магазинов («Фаланстер», «Порядок слов», КК «Петровский» и др.): история, специфика работы, место на книжном рынке, значимые проекты, сайт. Книжная интернет-торговля. Характеристика деятельности основных компаний: «Озон», «Лабиринт». Обзор сайтов. Анализ статей с сайтов «Университетская книга» и «Книжная индустрия». | course/view.php?id=4022 |
| 2.11 | Книжные выставки-ярмарки | Анализ сводного календаря проведения международных КВЯ. Характеристика крупнейших КВЯ: Франкфуртская, Лондонская, Нью-Йоркская, Московская международная книжная выставка-ярмарка, Международная ярмарка интеллектуальной литературы non/fictione – история, специфика, особенности проведения, значение для книжной индустрии. Книжная ярмарка Платоновского фестиваля искусств: организация и особенности проведения. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 2.12 | Электронная (цифровая) книга | Электронная vs печатная книги: преимущества и недостатки. Российский рынок ЭК: общемировые тенденции и специфика (анализ части III отраслевого доклада ФАГМК). Основные платформы розничной дистрибуции ЭК: Amazon, Google Play Books, «ЛитРес» - специфика деятельности. Интернет-библиотека MyBook и сервис для чтения электронных книг Bookmate: принципы работы, уровень востребованности. Аудиокниги как особая ниша цифрового книжного рынка. Сервис Storytel: задачи, востребованность у потребителя, перспективы. Ridero: услуги, принципы работы. Представление макета книги. Краудфандинговые платформы Kickstarter, Planeta.ru, Sbor-nik: значение для издательской индустрии, принципы работы. | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 2.13 | Современное состояние издательского дела за рубежом | Мировая издательская система. Основные тенденции и проблемы. Особенности издательской деятельности и выпуска книжной продукции за границей: в США, Китае, Великобритании, Франции, Германии, Японии и др. странах и регионах на выбор. Крупные местные издательства и книготорговые фирмы. Анализ статей с сайтов «Университетская книга» и «Книжная индустрия». | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 2.14 | Специфика издательской деятельности в XXI веке | Рассмотрение некоторых аспектов современного ИД. Издательские стратегии. Серия, проект, книга, событие. Проблема читателя. Издатели и современные авторы. Авторский бренд. Издатели и авторы-блогеры. Литературные агенты: функции, роль на книжном рынке. Анализ статей с сайтов «Университетская книга» и «Книжная индустрия». | https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (часов) | | | |
|-------|---|----------------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические | Самостоятельная работа | Всего |
| 1. | Книгоиздание в системе современного книжного дела | 1 | | 2 | 3 |
| 2. | Издательство как центральный элемент системы ИД. Фигуры издателя и редактора. | 1 | 2 | 2 | 5 |
| 3. | Развитие издательской деятельности в | 2 | 2 | 2 | 6 |

| | | | | | |
|-----|---|----|----|----|---------------|
| | России в XX в. | | | | |
| 4. | Современная издательская система РФ | 2 | 2 | 4 | 8 |
| 5. | Книгоиздание в Воронежской области | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 6. | Русские издательства за рубежом | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 7. | Профессиональные объединения в книжной индустрии | | 2 | 2 | 4 |
| 8. | Масштабы современного мирового книгоиздания | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 9. | Издательство и государство. Формы государственной поддержки ИД в РФ | 2 | 2 | 4 | 8 |
| 10. | Нормативно-правовая база издательского дела в современной России | 2 | 2 | 4 | 8 |
| 11. | Состояние современной книжной торговли | 2 | 2 | 4 | 8 |
| 12. | Развитие международного сотрудничества в книжном деле | 2 | | 2 | 4 |
| 13. | Книжные выставки-ярмарки | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 14. | Электронная (цифровая) книга | 2 | 2 | 4 | 8 |
| 15. | Современное состояние издательского дела за рубежом | 2 | 4 | 4 | 10 |
| 16. | Рынок периодической печати | 2 | | 2 | 4 |
| 17. | Полиграфическое производство | 2 | | 2 | 4 |
| 18. | Специфика издательской деятельности в XXI веке | | 2 | 2 | 4 |
| | Итого: | 30 | 30 | 48 | + 36 = 144 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| Вид учебных занятий | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины |
|------------------------|--|
| Практические занятия | <p>Подготовка к практическому занятию по дисциплине включает в себя текущую работу над учебными материалами с использованием конспектов и рекомендуемой основной и дополнительной литературы; групповые и индивидуальные консультации. Студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Работу с литературой рекомендуется делать в следующей последовательности: беглый просмотр (для выбора глав, статей, которые необходимы по изучаемой теме); беглый просмотр содержания и выбор конкретных страниц, отрезков текста с пометкой их расположения по перечню литературы, номеру страницы и номеру абзаца; конспектирование прочитанного. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции. Рекомендуется регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.</p> <p>Сообщения, с которыми обучающиеся выступают на практических занятиях, должны сопровождаться презентациями, выполненными в программе Microsoft Power Point. Презентация должна состоять минимум из 4 слайдов, содержащих изображения и текст, связанные с темой сообщения. Каждый слайд следует прокомментировать.</p> |
| Самостоятельная работа | <p>Текущая работа над изучением информации представляет собой главный вид самостоятельной работы студентов. Она включает обработку конспектов лекций путем систематизации материала, заполнения пропущенных мест, уточнения схем и выделения главных мыслей основного содержания лекции. Для этого используются имеющиеся учебно-методические материалы и другая рекомендованная литература. С целью улучшения усвоения материала требуется просмотреть конспект сразу после занятий, отметить материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Текущая</p> |

| | |
|--|---|
| | самостоятельная работа закрепляется соответствующими тестовыми и творческими заданиями. |
|--|---|

В конце семестра студенты защищают курсовую работу по дисциплине. Работа должна иметь объем не менее 25 страниц, состоять из титульного листа, содержания, введения, двух глав, выводов, заключения, списка литературы и приложения.

Темы для курсовых работ предлагаются преподавателем с учетом пожеланий обучающихся.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Александрова, Н. О. Современное издательское дело : учебное пособие / Н. О. Александрова ; Факультет документальных коммуникаций и туризма, Кафедра документоведения и издательского дела. – Челябинск : ЧГИК, 2017. – 200 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491229 |
| 2 | Климова, О. В. Современное издательское дело : опыт редактора : учебное пособие / О. В. Климова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. – 135 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697276 |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 3 | Пикок, Д. Основы издательского дела : учебное пособие : [16+] / Д. Пикок. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 473 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991 |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

| № п/п | Ресурс |
|-------|--|
| 1. | Полнотекстовая база «Университетская библиотека Онлайн». – http://www.biblioclub.ru |
| 2. | ЭУМК «Современное издательское дело» - https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022 |
| 3. | Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://www.lib.vsu.ru/) |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Современное издательское дело [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : [для бакалавров очной формы 2-го курса филологического факультета , для направления 42.03.03 - Издательское дело] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Н.В. Токарева .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2017 .— Загл. с титул. экрана .— Режим доступа: для зарегистрированных читателей ВГУ .— Текстовый файл .— Windows 2000; Adobe Acrobat Reader 4,0 .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-177.pdf >. |

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале. Применяются различные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная) и семинарских и практических занятий

(проблемные, дискуссионные и др.). На семинарских и практических занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, дискуссия.

Применяются дистанционные образовательные технологии – «Электронный ВГУ» www.moodle.vsu.ru:

ЭУМК «Современное издательское дело» - <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4022>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Компьютерный класс с выходом в Internet, мультимедийное оборудование (проектор), ноутбук.

Программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|-------|---|----------------|-------------------------------------|---|
| 1. | Современная издательская система РФ | ОПК-2 | ОПК-2.1, 2.2 | Практическое задание |
| 2. | Современное состояние издательского дела за рубежом | ОПК-2 | ОПК-2.1, 2.2 | Контрольная работа |
| | | | | Курсовая работа |
| | | | | Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен |
| | | | | Перечень вопросов |

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.1.1 Практическое задание

Подготовить в письменном виде характеристику российского издательства.

Требования к выполнению задания

Содержание: краткая история возникновения издательства, его репертуар; классификация; положение на книжном рынке; общий анализ интерфейса сайта; основные рубрики, их содержание; книжный каталог, наличие возможности заказа книг с сайта / собственного интернет-магазина; периодичность обновления информации, последние новости; мероприятия / акции, проводимые издательством.

Работа должна сопровождаться презентацией.

Критерии оценивания:

Зачтено – работа соответствует заявленным требованиям, присутствуют все необходимые пункты, имеется иллюстративный материал; текст структурирован, логично выстроен, грамотно написан. Деятельность издательства аналитически описана.

Не зачтено – информация не соответствует предъявляемым требованиям; текст составлен отрывочно, не логично, с ошибками.

20.1.2 Контрольная работа

Подготовить доклад «Издательское дело в ... (страна на выбор)».

Требования к выполнению задания

Содержание:

- основные моменты истории развития ИД в стране – кратко, тезисно;
- ИД сейчас: показатели выпуска, динамика, положение на мировом рынке, приоритетные книжные сегменты;
- крупнейшие и значимые издательства (кратко рассказать про них, показать логотип, дать характеристику репертуара, показать фото книг, если есть награды/книги получали премии – написать);
- книжные магазины/сети (кратко рассказать, фото магазинов);
- КВЯ, которые проводятся в данной стране;
- известные современные авторы и их книги;
- рынок электронных и аудиокниг в стране;
- известные в мире фирмы/организации/корпорации, которые работают в сфере ИД или смежных сферах (как, например, Amazon в США);
- местные сайты-источники профессиональной информации (аналогичные журналам «Книжная индустрия», «Университетская книга», «АСКИ» и т.д. – т.е. те ресурсы, где можно найти актуальную информацию об ИД в этой стране).

Текст должен быть разбит на главы/разделы. Иллюстративный материал обязателен. Объем – не менее 6 стр. текста.

Критерии оценивания:

Зачтено – доклад соответствует заявленным требованиям, присутствуют все или 60% необходимых пунктов, имеется иллюстративный материал; текст структурирован, логично выстроен, грамотно написан.

Не зачтено – информация не соответствует предъявляемым требованиям; текст составлен отрывочно, не логично, с ошибками.

20.2 Курсовая работа

В конце учебного года по итогам изучения дисциплины студенты защищают курсовую работу.

В курсовой работе может быть проанализирована деятельность какого-либо издательства/книжного магазина, практика выпуска книжной серии, определенного типа/вида изданий. Тема курсовой работы выбирается студентом самостоятельно.

Объем работы – не менее 30 страниц.

Примерные темы

1. Вклад издательства «.....» в развитие российского книжного рынка.
2. Специфика работы нотного/музыкального издательства (напр., «Музыка», «Издательство Композитор»)
3. Деятельность издательства подарочных/коллекционных книг (напр., «Верже», «Вита Нова»)
4. Региональное издательство на отечественном книжном рынке (напр., воронежские ТО «Альбом», «Центр духовного возрождения Черноземного края»).
5. Книжная серия «...» на российском книжном рынке (напр., «ONLINE-бестселлер» от АСТ или любая другая).
6. Ведущие книжные издательства (Великобритании, США, Франции или другой страны): история и современность.

7. Виммельбух на мировом и российском книжном рынках.
8. Специфика работы издательства электронных книг (на примере конкретных издательств).
9. Самиздат в структуре российского книжного рынка.
10. Специфика работы издательства(узкого тематического сегмента).
11. Издательство «Наука»: история и современность.
12. Вклад издательства «Художественная литература» в развитие литературно-художественного книгоиздания СССР.
13. Собрание сочинений как особый вид издания.
14. История развития альманахов.
15. Издательское дело в Туркмении в XX-XXI веках.

Структура курсовой работы:

1. Титул.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Исследовательская часть:
 - Глава 1. Исторический обзор выпуска определенного вида литературы.
Исторический обзор существования подобных издательств.
 - Глава 2. Деятельность выбранного изд-ва.
История создания.
Характеристика ассортимента (тематика, типы и виды изданий, читательская аудитория, серии, количественные показатели, анализ 5-6 изданий, обзоры на книги – на сайтах, в периодике, известными личностями).
Специфика ассортимента.
Место на книжном рынке.
- Выводы.
- Заключение. Значение работы издательства.
5. Список литературы.
6. Приложения: фото книг.

Примерный план анализа книжного издания (в Главе 2)

- ✓ Автор, название. Если переводное – добавить на языке оригинала.
- ✓ Год выпуска.
- ✓ Тип и вид издания.
- ✓ Краткая информация о произведении (о чем; посвящено ли актуальной теме; входит ли в фонд классики; появление на книжном рынке; популярность в мире; цель выпуска этого произведения...)
- ✓ Особенности оформления. Характеризуете все элементы издания: формат издания, общая цветовая гамма, переплет/обложка, суперобложка, декоративные элементы на них, каптал, ляссе, бумага, обрез, форзац, ч/б или цветная печать и т.д. все нюансы оформления. Если у вас переводное издание, можно сравнить с оформлением в стране оригинала.
- ✓ Наличие иллюстраций, их особенности: автор, ч/б или цветные, количество, на полосе/на разворот, техника исполнения и т.д.
- ✓ Тираж: в этом издательстве (были переиздания, допечатки?); в других странах и в других изд-вах (если есть данные и если это нужно упомянуть в КР).
- ✓ Где напечатано.

Примерный план анализа книжной серии

- название серии,
- общий замысел,

- тема,
- открытая/закрытая серия,
- годы выпуска,
- количество книг в серии,
- произведения, которые входят в серию, – названия, авторы (если переводные произведения – добавить на языке оригинала),
- виды и типы изданий,
- читательский адрес,
- особенности оформления,
- положение на рынке,
- цены на книги.

Продвижение изданий

С кем сотрудничает издательство.

На каких платформах / в каких местах продвигает свои издания.

Вид рекламного продвижения: презентация, постеры, листовки, скидки, рекламные надписи на обложке и т.д.

Скидки: описываете место предоставления скидки и срок проведения, условия.

Постеры, листовки: место и сроки проведения.

Презентация: место и срок проведения, сценарий, наличие известных личностей.

Анализ текста на обложке издания: цитаты - отсылка к авторитетам (крупные периодические издания, лидеры мнений), представление цифр, использование оценочной и образной лексики, изображения известных личностей.

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|--|--------------------------------------|---------------------|
| Обучающийся показывает глубокие и всесторонние знания по дисциплине; самостоятельно, логично, аргументированно излагает учебный материал. Оцениваемые компетенции сформированы на высоком уровне. Умеет: анализировать состояние современного издательского дела и книжного рынка, выявлять особенности конкретных изданий, осуществлять эффективный поиск профессиональной информации и использовать ее в своей деятельности (учебной, профессиональной), объективно и всесторонне оценивать процессы, происходящие в издательской сфере | Повышенный уровень | Отлично |
| Обучающийся показывает твердые и достаточно полные знания по дисциплине, самостоятельно и последовательно излагает материал. Оцениваемые компетенции сформированы на базовом уровне. Умеет: анализировать состояние современного издательского дела и книжного рынка, выявлять особенности конкретных изданий, осуществлять поиск профессиональной информации и использовать ее в своей деятельности (учебной, профессиональной), объективно оценивать процессы, происходящие в издательской сфере. В работе допустимы ошибки, которые обучающийся исправил самостоятельно. | Базовый уровень | Хорошо |
| Обучающийся показывает твердые знания по дисциплине, материал излагает репродуктивно, допуская некоторые ошибки. Оцениваемые компетенции сформированы на пороговом уровне. Демонстрирует базовые умения проводить анализ состояния современного издательского дела и книжного рынка, выявлять особенности конкретных изданий, осуществлять поиск профессиональной информации и использовать ее в своей деятельности (учебной, профессиональной), оценивать процессы, происходящие в издательской сфере. | Пороговый уровень | Удовлетворительно |
| Курсовая работа не написана | – | Неудовлетворительно |

20.3 Промежуточная аттестация

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.3.1 Экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Развитие издательского дела с начала 20 века и далее в СССР. Особенности советской системы книгоиздания.
2. Отечественное издательское дело: период Перестройки – 90-е – начало 2000-х гг. (*про 90-е гг. – законы, изменения в издательской системе, в репертуаре и т.д.*)
3. Издательство и государство. Деятельность государственных учреждений: Министерство культуры, Минцифры. Особое внимание - Российская книжная палата (РКП): история. Деятельность, основные функции. Издания РКП.
4. Нормативно-правовая база книгоиздания в РФ. Законодательные акты, касающиеся ИД: Модельный закон, Закон о СМИ, Закон о защите детей от информации..., Федеральный закон об обязательном экземпляре документов – перечислить ключевые, важные положения.
5. Стандарты в издательском деле: ГОСТ'ы, ОСТ'ы; международные стандарты ISO. Санитарные правила и нормы (СанПиН'ы). Номера ISBN, ISSN, ISMN.
6. Основные положения авторского права. Четвертая часть Гражданского кодекса РФ. Понятия «общественное достояние», «смежные права», «сиротское произведение». Антипиратский закон (Федеральный закон № 187-ФЗ от 2 июля 2013 г.). Международные конвенции и соглашения по авторскому праву.
7. Формы государственной поддержки издательского дела в РФ. Федеральные целевые программы, Национальная программа поддержки и развития чтения (2007-2020) – цели и задачи, мероприятия, проводимые в рамках программ. Деятельность Института перевода.
8. Формы государственной поддержки издательского дела в РФ. Регулирование ставки НДС (сравнение с мировыми ставками НДС). Флорентийское соглашение.
9. Профессиональные объединения в книжной индустрии. Цели, задачи. Характеристика деятельности. Примеры международных и российских объединений.
10. Книгоиздание в России в 2020-2021 гг. Анализ изменений по основным показателям (количество названий, общий тираж, средний тираж, тиражные группы, сегменты литературы, издания на других языках и переводные издания и др.). Причины изменений. Тенденции развития.
11. Современная издательская система РФ, ее структура, тенденции развития. Виды издательств. Понятие импринта. Выпуск по субъектам РФ.
12. Современная издательская система РФ. Характеристика деятельности крупнейших издательств (место, история создания, репертуар, интересные и значимые проекты/книжные серии, другие направления деятельности издательства – работа с сайтом, организация мероприятий и конкурсов...).
13. Региональные издательства: специфика работы. Примеры.
14. Издательское дело в Воронеже. Краткие исторические сведения. Динамика выпуска книг за последние 3 года. Положение Воронежской обл. среди других областей ЦФО. Воронежские издательства и их деятельность.
15. Полиграфическое производство в РФ: тенденции развития (в т.ч. основные технологии печати), проблемы, география производства.
16. Книгораспространение. Состояние книжного рынка, основные тенденции. Каналы сбыта книжной продукции.
17. Современное состояние стационарной книжной торговли. Книжные сети, отдельные крупные магазины (например, «Библиоглобус»), независимые магазины – специфика работы, поиск новых путей. Характеристика отдельных книготорговых сетей и книжных магазинов.

18. Интернет-канал продажи печатных книг. Особенности развития, специфика работы. Характеристика интернет-магазинов, продающих печатные книги («Лабиринт», book24, «Озон», Wildberries и др.).
19. Книжные выставки-ярмарки: классификация, цели, значение, участники, мероприятия. Характеристика важнейших российских и зарубежных КВЯ (по 2 примера – всего 4)
20. Электронная книга (ЭК). История появления. Основные характеристики, форматы. Преимущества и недостатки (по сравнению с печатной).
21. Мировой и российский рынки электронных (цифровых) книг. Тенденции развития. Структура рынка. Ассортимент. Ценовая политика.
22. Основные платформы розничной дистрибуции ЭК по модели «плата за скачивание»/pay per download («ЛитРес», GooglePlay, Amazon.com). Масштабы деятельности, специфика.
23. Специфика подписной модели монетизации электронных книг. Деятельность сервиса Bookmate и аналогичных. Электронно-библиотечные системы (ЭБС).
24. Аудиокнига. Характеристики, особенности создания. Положение на книжном рынке. Издательства, выпускающие аудиокниги, сервисы подписки (напр., Storytel и др.).
25. Интернет и трансформация издательской индустрии. Печать по требованию (print on demand, PoD). Краудфандинг. Примеры платформ, проектов. Перспективы, преимущества.
26. Самиздат (краткая история развития, цели самиздата, специфика репертуара, положение на рынке, восприятие аудиторией и др.) Сервисы Ridero, «ЛитРес:Самиздат» - особенности работы, услуги, востребованность.
27. Динамика мирового книгоиздания в XX – начале XXI вв. Общемировые процессы в книгоиздании.
28. Издательское дело и книгораспространение за рубежом: две страны на выбор (особенности развития изд.дела в стране – законы, НДС, цены; вклад в мировой книжный рынок; крупные издательства и книготорговые сети, другие организации, относящиеся к ИД; книжные ярмарки/фестивали, проводимые в стране; ресурсы проф. информации и т.д.)
29. Русские издательства за рубежом. История появления. Современное состояние, текущие проблемы. Специфика деятельности. Примеры

Описание технологии проведения

Обучающийся выбирает КИМ, готовится в течение 45 минут и устно отвечает на 2 вопроса.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом дисциплины «Современное издательское дело»»
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами из сферы издательского бизнеса, данными научных исследований;
- 4) умение применять полученные знания для анализа процессов, наблюдаемых в мировом книгоиздании.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|---|--------------------------------------|--------------|
| Обучающийся показывает глубокие и всесторонние знания по дисциплине; самостоятельно, логично, аргументированно излагает учебный материал. Оцениваемые компетенции сформированы на высоком уровне. Знает в полной мере: | Повышенный уровень | Отлично |

| | | |
|--|-------------------|---------------------|
| <p>- нормативно-правовую базу издательского дела в современной России, тенденции развития современного издательского дела, специфику различных типов изданий, особенности работы издательств разных типов, книжных магазинов.</p> <p>Умеет: анализировать состояние современного издательского дела и книжного рынка, выявлять особенности конкретных изданий, осуществлять эффективный поиск профессиональной информации и использовать ее в своей деятельности (учебной, профессиональной), объективно и всесторонне оценивать процессы, происходящие в издательской сфере</p> | | |
| <p>Обучающийся показывает твердые и достаточно полные знания по дисциплине, самостоятельно и последовательно излагает материал. Оцениваемые компетенции сформированы на базовом уровне. Знает:</p> <p>- нормативно-правовую базу издательского дела в современной России, тенденции развития современного издательского дела, специфику различных типов изданий, особенности работы издательств разных типов, книжных магазинов.</p> <p>Умеет: анализировать состояние современного издательского дела и книжного рынка, выявлять особенности конкретных изданий, осуществлять поиск профессиональной информации и использовать ее в своей деятельности (учебной, профессиональной), объективно оценивать процессы, происходящие в издательской сфере. В ответе допустимы ошибки, которые обучающийся исправил самостоятельно.</p> | Базовый уровень | Хорошо |
| <p>Обучающийся показывает твердые знания по дисциплине, материал излагает репродуктивно, допуская некоторые ошибки. Оцениваемые компетенции сформированы на пороговом уровне. Знает в общих чертах:</p> <p>- нормативно-правовую базу издательского дела в современной России, тенденции развития современного издательского дела, специфику различных типов изданий, особенности работы издательств разных типов, книжных магазинов.</p> <p>Демонстрирует базовые умения проводить анализ состояния современного издательского дела и книжного рынка, выявлять особенности конкретных изданий, осуществлять поиск профессиональной информации и использовать ее в своей деятельности (учебной, профессиональной), оценивать процессы, происходящие в издательской сфере.</p> | Пороговый уровень | Удовлетворительно |
| <p>Обучающийся демонстрирует незнание основных положений учебной дисциплины, не в состоянии дать ответ на учебные вопросы. Оцениваемые компетенции не сформированы. Обучающийся не знает:</p> <p>- нормативно-правовую базу издательского дела в современной России, тенденции развития современного издательского дела, специфику различных типов изданий, особенности работы издательств разных типов, книжных магазинов.</p> <p>Не умеет: анализировать состояние современного издательского дела и книжного рынка, выявлять особенности конкретных изданий, осуществлять поиск профессиональной информации и использовать ее в своей деятельности (учебной, профессиональной), оценивать процессы, происходящие в издательской сфере.</p> | – | Неудовлетворительно |

20.3.2 Тестирование

тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности (одиночный выбор, множественный выбор, соответствие):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.





1

ISSN – это:

1. международный стандартный сериальный номер
2. международный стандартный книжный номер
3. международный стандартный библиотечный номер
4. международный стандартный музыкальный номер

2

Как в книге указывается знак охраны авторского права?

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 1. |  | 2. |  |
| 3. |  | 4. |  |

3

Укажите, какая ставка НДС установлена в России на книжную продукцию, связанную с образованием, наукой и культурой?

1. пониженная – 10% (по отношению к стандартной ставке НДС на 2023 год – 20%)
2. стандартная на 2023 год – 20%
3. льготная - нулевая ставка НДС (0%)
4. пониженная – 18% (по отношению к стандартной ставке НДС на 2023 год – 20%)

4

Факсимильное издание – это:

1. произведение печати, графически точно воспроизводящее ранее выпущенное оригинальное издание или рукопись, в том числе передающее все особенности бумаги и переплета
2. повторное, доработанное издание
3. издание, воспроизводящее ранее выпущенный оригинал в черно-белой печати
4. произведение печати, дизайн которого имитирует стилистические особенности изданий прошлых эпох

5

Согласно «ГОСТ Р 7.0.60-2020. СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения», пункту 3.2.13 «Виды печатных изданий по объему», книгой считается:

1. книжное издание объемом свыше 48 страниц
2. книжное издание объемом свыше 16 страниц
3. книжное издание объемом свыше 8 страниц
4. книжное издание объемом свыше 72 страниц

6

Какие показатели являются ОСНОВНЫМИ, ПЕРВОСТЕПЕННЫМИ для ежегодного анализа динамики развития книжного рынка в России?

1. количество названий, совокупный тираж, объем рынка в денежном выражении
2. количество названий, совокупный тираж, соотношение новых изданий и переизданий
3. количество названий, совокупный листаж, соотношение новых изданий и переизданий
4. количество названий, совокупный тираж, выпуск книг по субъектам РФ

7

Какой федеральный округ России является лидером по выпуску печатной продукции?



1. Центральный ФО
2. Северо-Западный ФО
3. Приволжский ФО
4. Южный ФО

8

В какой строке перечислены ТОЛЬКО региональные издательства?

1. ТО «Альбом»; ООО «Центрально-Черноземное книжное издательство»; Издательский дом ВГУ; Центр духовного возрождения Черноземного края
2. ТО «Альбом»; ООО «Центрально-Черноземное книжное издательство»; Издательский дом ВГУ; «Азбука-Аттикус»
3. ТО «Альбом»; Центр духовного возрождения Черноземного края; «Просвещение»; ООО «Центрально-Черноземное книжное издательство»
4. ТО «Альбом»; ООО «Центрально-Черноземное книжное издательство»; «Росмэн»; Центр духовного возрождения Черноземного края

9

В каком законе прописана обязанность издателя отправлять определенное количество книг от всего тиража для государственного учета и хранения?

1. Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»
2. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»
3. Модельный закон «Об издательском деле» (принят постановлением на четырнадцатом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ от 16 октября 1999 г. № 14-17)
4. Федеральный закон от 2 июля 2013 года № 187-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях»

2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)

Критерии оценивания:

средний уровень сложности:

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

1

Как на издании указывается международный стандартный книжный номер? Ответ запишите в виде аббревиатуры, заглавными английскими буквами, БЕЗ пробелов.

2

Вставьте пропущенный термин: (...) – это подразделение издательства или бренд, под которым издательство выпускает определенные печатные издания, предназначенные для конкретных потребительских сегментов; издательство, которое ранее было самостоятельным, а впоследствии было приобретено другим издательством и стало его частью.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. м.р., в ед.ч., И.п.).

Вставьте пропущенный термин: (...) – это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют/жертвуют свои деньги, чтобы поддержать усилия других людей или организаций, в том числе книгоиздательских.

Ответ запишите строчными буквами, в одно слово (сущ. м.р., в ед.ч., И.п.).

3) тестовые задания (открытого типа повышенного уровня сложности) – мини-кейсы

Критерии оценивания:

повышенный уровень сложности:

5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован характер принятого решения);

2 балла – задание выполнено с незначительными ошибками, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование характера принятого решения, или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода выполнения задания;

0 баллов – задание не выполнено, или ответ содержательно не соотнесен с заданием, или задание выполнено неверно.

1

Через 70 лет после смерти автора литературное произведение переходит в категорию «общественного достояния» (согласно части 4 Гражданского кодекса РФ).

Объясните смысл этого термина.

Укажите, каковы будут действия издателя, который хочет опубликовать данный текст, если:

1) произведение будет опубликовано на языке оригинала (например, русскоязычный текст публикуется на русском языке);

2) произведение публикуется в переводе (например, оригинал – англоязычный, публикуется в переводе на русский язык).

Задания раздела 20.3.2 (тестирование) рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.